



CICLOS DE GRADO SUPERIOR  
**MARKETING  
Y PUBLICIDAD**

## METODOLOGÍA

### INNOVACIÓN Y PERSONALIZACIÓN, LA CLAVE DEL ÉXITO.

En **Campus Cámara FP** aseguramos la calidad docente, el acompañamiento y el seguimiento necesario para que alcances todas tus metas profesionales.

Desde el primer día trabajarás y resolverás casos prácticos. Además, realizarás prácticas en empresas relevantes de tu sector con la finalidad de garantizar tu empleabilidad.

Para asegurar tu éxito en el curso, el equipo docente personalizará tu formación poniendo a tu alcance todas las herramientas necesarias.

## HABILIDADES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

En **Campus Cámara FP**, trabajamos dinámicas de aprendizaje colaborativo, donde docentes y expertos te ayudarán a desarrollar algunas de las capacidades más valoradas.

Apostamos, desde el primer momento, por la metodología del saber hacer.

Trabajo en equipo, liderazgo, negociación, relaciones en el entorno de trabajo, creatividad o manejo del tiempo, son solo algunas de las habilidades donde hoy ponen el foco la mayoría de las empresas.

## ACCESO AL CICLO

### ACCESO DIRECTO:

Estar en posesión del título de Bachillerato LOE modalidad BHCS; de Bachillerato LOGSE modalidad BHCS. De Bachillerato Experimental modalidades BAG, BCHS o BL; o haber superado la opción C ó D de COU.

Estar en posesión del título de Bachillerato LOE/LOGSE. Haber superado el segundo curso de otras modalidades de Bachillerato Experimental.

Tener la opción A ó B de COU ó el Preu superado.

Estar en posesión del título de formación profesional de segundo grado u otras titulaciones equivalentes a efectos académicos.

Tener una titulación universitaria a la que se accedió sin cumplir ninguno de los requisitos anteriores.

### ACCESO MEDIANTE PRUEBA:

Sin cumplir ninguno de los requisitos académicos anteriores, tener 19 años de edad o cumplirlos durante el año en curso y superar la correspondiente prueba de acceso.

Si se acredita estar en posesión de un título de técnico relacionado con aquel al que se desea acceder, el requisito de edad para la realización de la prueba será tener 18 años, o cumplirlos durante el año en curso.



## PLAN DE ESTUDIOS

### TODO LO QUE NECESITAS SABER PARA SER TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

#### PRIMER CURSO

- Gestión económica y financiera de la empresa.
- Políticas de marketing.
- Marketing digital.
- Investigación comercial.
- Inglés.
- Formación y orientación laboral.
- Horario reservado para la docencia en inglés.

#### SEGUNDO CURSO

- Diseño y elaboración de material de comunicación.
- Medios y soportes de comunicación.
- Relaciones públicas y organización de eventos de marketing.
- Trabajo de campo en la investigación comercial.
- Lanzamiento de productos y servicios.
- Atención al cliente, consumidor y usuario.
- Inglés Técnico II.
- Proyecto de marketing y publicidad.
- Formación en Centros de Trabajo.

**CONTENIDO Y METODOLOGÍA  
ADAPTADOS A LAS NECESIDADES  
ACTUALES DE LAS EMPRESAS  
DEL SECTOR.**

## SALIDAS PROFESIONALES

### ÉXITO SEGURO EN TU INSERCIÓN LABORAL

#### TUS OPCIONES

Asistente del jefe de producto / Técnico de marketing / Técnico en publicidad / Técnico en relaciones públicas / Organizador de eventos de marketing y comunicación / Auxiliar de medios en empresas de publicidad / Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación / Técnico en estudios de mercado y opinión pública / Técnico en trabajos de campo. Inspector de encuestadores / Agente de encuestas y censos / Codificador de datos para investigaciones de mercados.

